

Musikproduktion

Bei uns können Sie in jeder Phase der Produktion einsteigen. Von der Erstellung einer Musikproduktion (Aufnahme, Mischung, Master, Vermittlung von Studiomusikern, Musik-Produzenten und Arrangeuren) über die Veröffentlichung (Herstellung des Tonträgers in beliebiger Auflage mit einer Vergabe eines LC- und EAN-Codes) bis hin zu Vermarktung und Vertrieb des Tonträgers in üblicher physischer und digitaler Form.

Was ist ein LC Code?

Einen LC Code, genannt auch Label Code, benötigt man, damit die Rundfunk & TV Sender den Tonträger überhaupt spielen. Über den LC Code werden die Sendeminuten genau abgerechnet.

Was ist ein EAN Code?

Der EAN-Strichcode, Abkürzung für European Article Number, besteht aus 13 Stellen. Dieser Code ist notwendig für die Identifizierung im Handel, um das Produkt digital einem Hersteller, einer Verkaufsliste oder einem Preis zuzuordnen.

Vermarktung und Vertrieb

Wenn die Produktion als fertige CD vorliegt, folgt Vermarktung



und Vertrieb. In Deutschland und Österreich lassen wir unsere Produktionen über die Firma Galileo Music Communication GmbH vertreiben.

Musikverlag

- Promotion bei TV, Radio und Plattenfirmen
- Beratung in allen Fragen rundum Musik-business, Veranstaltungen, Plattendeals

In Absprache mit den Künstlern übernehmen wir einen Teil der Promotion (Bemusterung von Radiostationen und Schallarchiven, TV-Sendern, Tagespresse und Fachmagazinen)

Alle administrativen Dinge rundum die GEMA:

- Anmeldung der Werktitel
- Anmeldung der Auftritte
- Anmeldung von Titeln auf CDs
- Abrechnung aller anfallenden GEMA-Einnahmen

Neben der 'normalen' Verlagsarbeit können wir Euch (durch die direkt angeschlossene Agentur und gute Kontakte) in vielen Punkten unterstützend und hilfreich zur Seite stehen.



Weitere Infos unter:

www.davidrecords.de
www.bemuks.de

Management

Beratung

Erstellung eines Marketingkonzeptes
Erstellung von individuellem Promomaterial
Begleitung bei den ersten Aufnahmen
Beratende Tätigkeit bei Verhandlungen (Abschlüssen von Verträgen)
Betreuung der Künstler vor Ort

Künstleragentur

Gezieltes Mailing an örtliche Veranstalter (Musikclubs, Festivals, Kleinkunsth Bühnen, Kulturämter)
Abschluss von Engagementverträgen

Öffentlichkeitsarbeit

Wir führen für einzelne Konzerte und Tourneen klassische Pressearbeit und Online Marketing durch

Tages und Monatspresse
Eintragung auf den Online Portalen
Bemusterung bei Örtlichen Radio- und TV-Sendern
Vereinbarung von Telefoninterviews
Verteilung von Flyern im Großraum München